

**Bienvenue!**



**Morten Hannesbo**

**CEO AMAG**

**Automobil- und Motoren AG**

**Vice-président auto-suisse**

**Né en 1962**

**Loisirs: VTT, football, famille**

**«Pourquoi nous investissons tous ensemble dans l'avenir»**

## Histoire - Au service de la mobilité depuis 1945



**1945:** Walter Haefner fonde AMAG  
Automobil- und Motoren AG

**1948:** Contrat d'importation pour Volkswagen

**1967:** Audi

**1984:** SEAT

**1992:** ŠKODA

## AMAG en chiffres (2014)



<b>Chiffre d'affaires:</b>	CHF 4,6 milliards
<b>Part de marché:</b>	29.8 %
<b>Collaborateurs:</b>	5400
<b>Apprenants:</b>	685
<b>VW, ŠKODA, Audi, SEAT:</b>	96381 véhicules

# AMAG aujourd'hui - Le Numéro 1 en Suisse



- En mains privées
- Plus de 80 entreprises RETAIL
- Plus de 1 500 concessionnaires et prestataires de services  
= le plus grand réseau de représentants en Suisse
- Saine, disposant de liquidités et de partenaires solides!

# Investissement d'AMAG depuis 2008 Audi SEAT Genève



# Terminal Audi Berne



# VW Oftringen





## Autowelt Dübendorf (Audi, VW, VW VU, SEAT, ŠKODA)



# Audi Horgen



# Audi Zuchwil



# Porsche VW Schlieren



# ŠKODA Berne




# Audi Coire



# Audi ŠKODA Winterthour



## Les défis

A dramatic landscape photograph showing a city at dusk or dawn. The sky is filled with dark, heavy clouds, with a bright orange and yellow glow from the setting or rising sun. A single, bright lightning bolt strikes down from the clouds towards the horizon. The city below is silhouetted against the dark sky, with some lights visible.

- **CO<sub>2</sub>**
- **Panachage de modèles/  
Down Sizing**
- **Démographie**
- **UE/Euro**
- **Attractivité de la  
branche**
- **Coûts**
- **Pénurie de main-  
d'œuvre qualifiée**



# Croissance

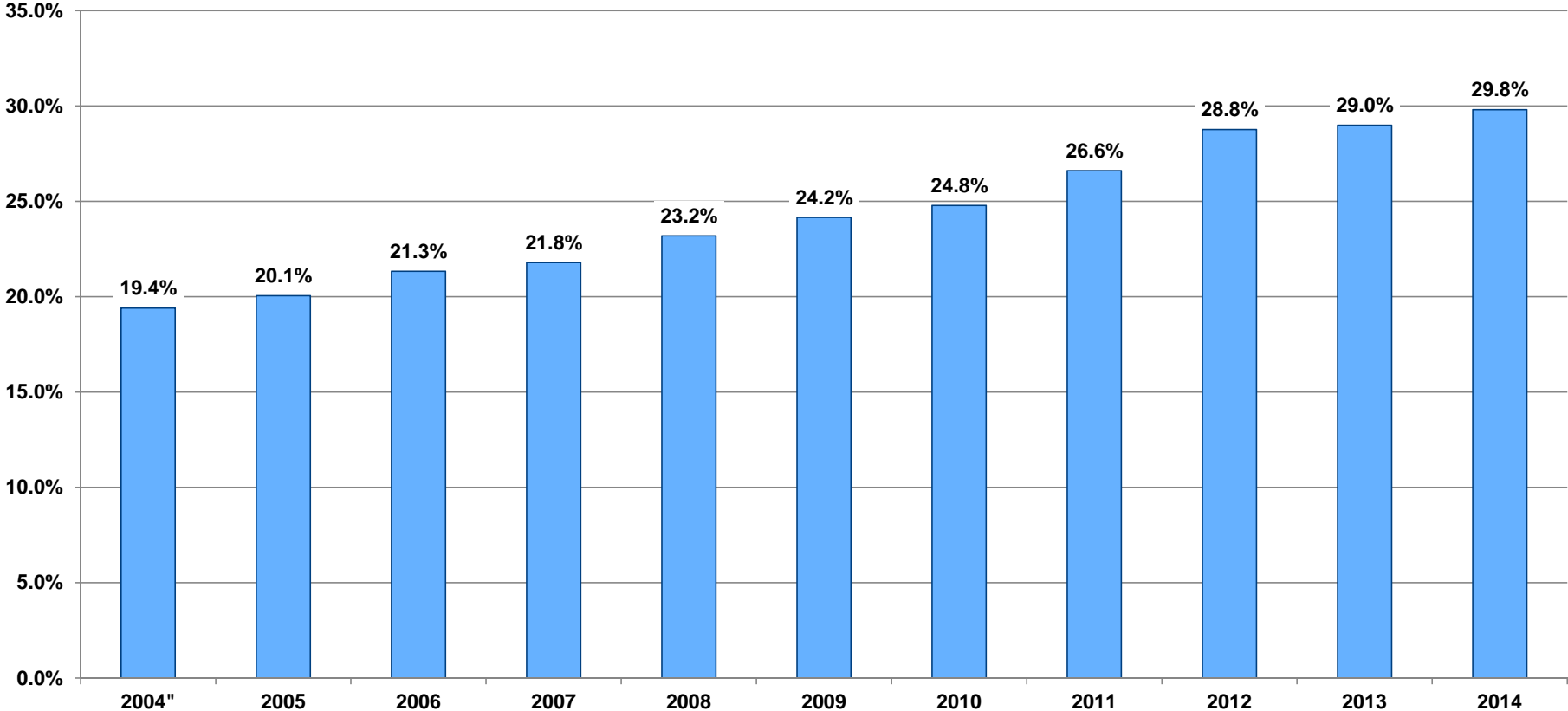
- L'avenir devient plus complexe
- Le parc de véhicules est en croissance
- Participer à cette croissance
- Investissements

amag



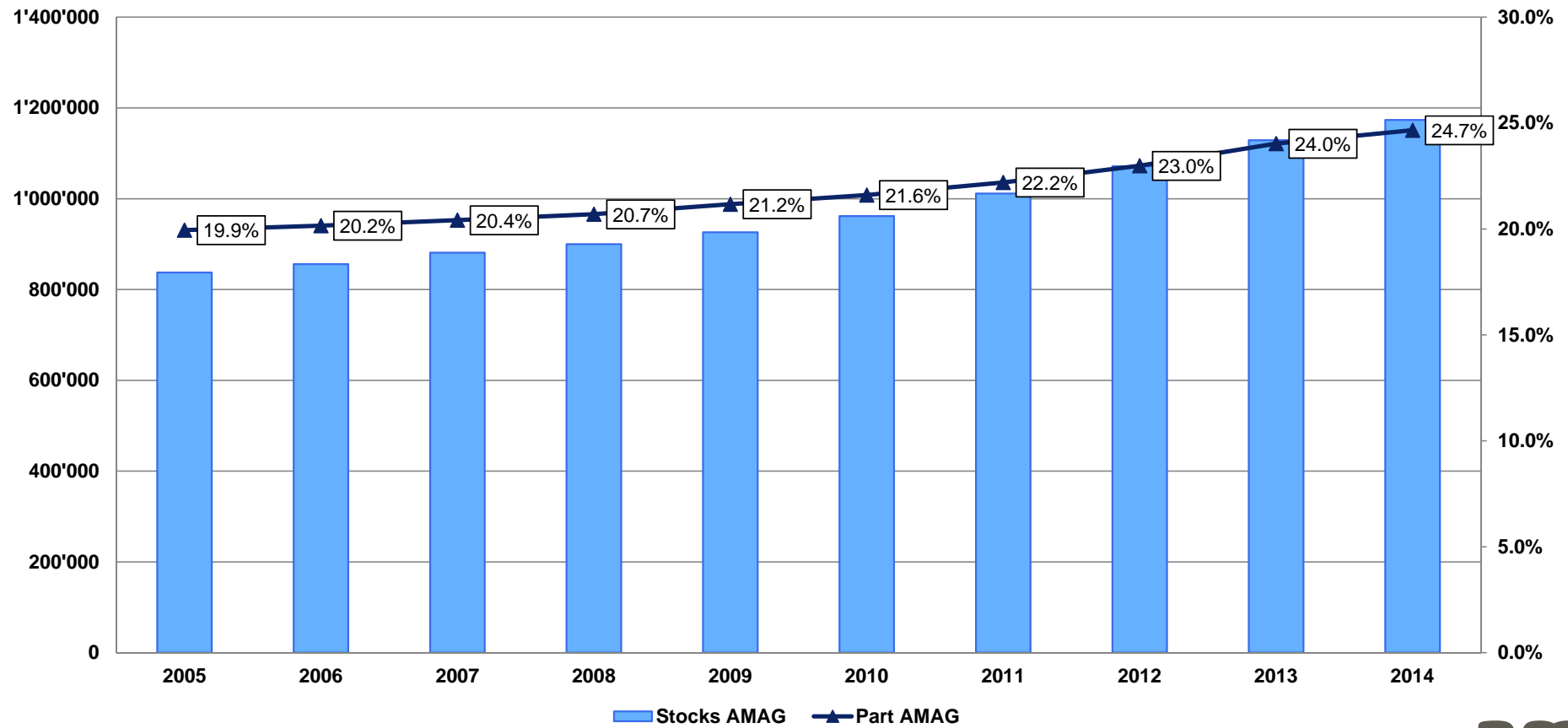
# Part de marché AMAG 2014: 29.8%

## Part de marché VT AMAG 2004 à 2014



# Parcs automobiles

## Stocks des marques AMAG en unités + % part du total



# Complexité des pièces de rechange



# Investissement dans la formation pour la numérisation



PARTICIPANTS	2014
After-sales	6 942
Sales	2 491
<b>TOTAL</b>	<b>9 433</b>

JOURS DE FORMATION	2014
Cours pratiques techniques	570
Non techniques	371
Produits	127
Système	78
Pièces	62

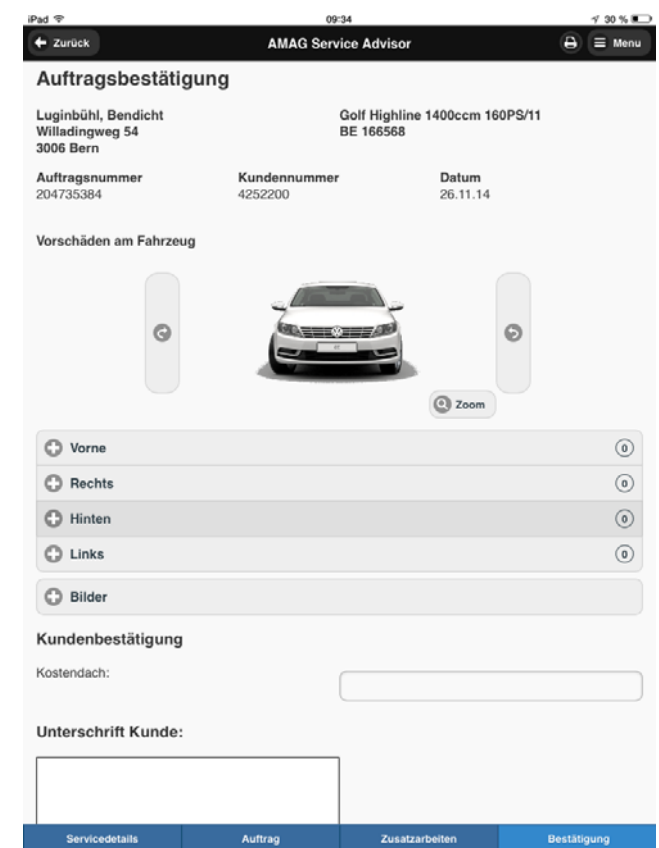
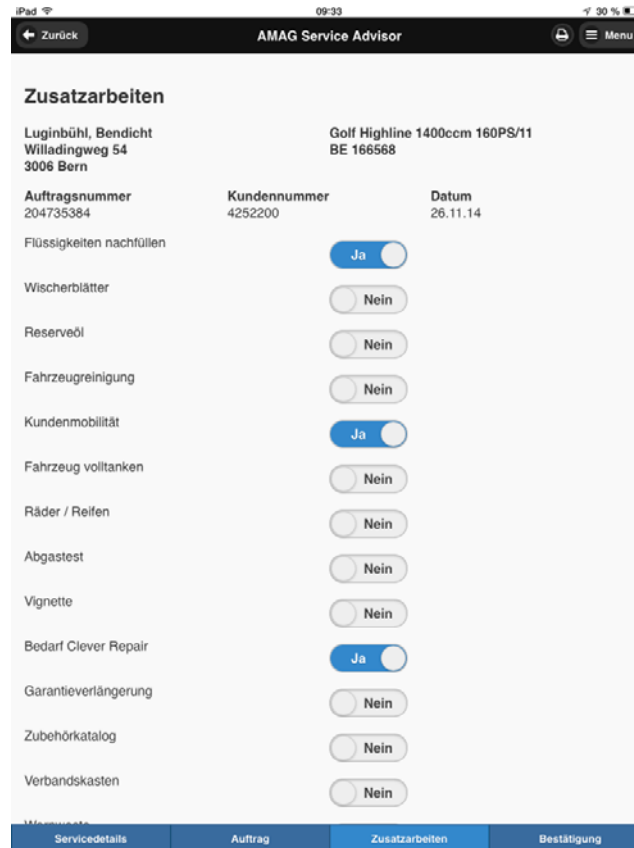
# Exemple de numérisation: réception Service mobile



# Réception Service mobile



# Réception Service mobile





## Exemple de numérisation: SILP – Recruiting



## Investissements: mise sur pied d'un Centre Véhicules Utilitaires 230 postes de travail



**Investissements: mise sur pied d'entreprise spécialisée en  
carrosserie et peinture  
470 postes de travail**



## Un défi qui nous concerne tous!



- **La croissance est indispensable**
- **Le succès n'est pas dû au hasard**
- **La croissance peut être planifiée**
- **Partenaires, collaborateurs:  
les vis de réglage**



**Merçi de votre attention**

